

大唐融合通信股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊登于全国中小企业股份转让系统公司指定信息披露平台 (<http://www.neeq.com.cn> 或 <http://www.neeq.cc>) 的年度报告全文。

1.2 无董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席董事会会议并审议本次年报。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度财务报告进行了审计，出具了无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书：陈文静

联系电话：010-64431168

电子信箱：wenjing_chen@bjdv.com

办公地址：北京市东城区安外胜古中路1号蓝宝大厦303

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项 目	2016 年末	2015 年末	本年（末）比上年（末）增减比例（%）
总资产	438,678,317.88	295,520,773.23	48.44%
归属于挂牌公司股东的净资产	196,933,728.34	91,104,287.36	116.16%
营业收入	533,644,617.90	396,197,631.67	34.69%
属于挂牌公司股东的净利润	22,201,436.95	14,907,348.22	48.93%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,185,064.81	9,202,642.17	54.14%
经营活动产生的现金流量净额	-37,196,540.13	-24,897,650.56	-

加权平均净资产收益率（%）	12.42	18.97	-
基本每股收益（元/股）	0.14	0.23	-39.13%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.23	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.03	1.32	53.79%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	9,000,000	13.04%	54,325,000	56.01%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	30,000,000	30.93%
	董事、监事、高管	-	-	3,225,000	3.32%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	60,000,000	86.96%	42,675,000	43.99%
	其中：控股股东、实际控制人	45,000,000	65.22%	18,000,000	18.56%
	董事、监事、高管	12,900,000	18.70%	9,675,000	9.97%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		69,000,000	-	97,000,000	-
普通股股东人数		26			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	质押或冻结的股份数
1	大唐高鸿数据网络技术股份有限公司	境内非国有法人	45,000,000	3,000,000	48,000,000	49.48%	18,000,000	30,000,000	-
2	孙绍利	境内自然人	6,000,000	0	6,000,000	6.19%	4,500,000	1,500,000	-
3	星燎投资有限责任公司	境内非国有法人	0	6,000,000	6,000,000	6.19%	6,000,000	0	-
4	北京融正投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	5,530,000	0	5,530,000	5.70%	0	5,530,000	-
5	广州弘广投资管理有限公司-广东广电稳健增值定向投资基金	基金 理财产品等	0	5,000,000	5,000,000	5.15%	5,000,000	0	-
6	吉视传媒股份有限公司	国有法人	0	4,000,000	4,000,000	4.12%	0	4,000,000	-
7	北京融恒投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3,470,000	0	3,470,000	3.58%	0	3,470,000	-
8	陈峰	境内自然人	0	3,240,000	3,240,000	3.34%	0	3,240,000	-
9	中国工信出版传媒集团有限责任公司	国有法人	0	3,000,000	3,000,000	3.09%	3,000,000	0	-
10	樊劲松	境内自然人	2,100,000	0	2,100,000	2.16%	1,575,000	525,000	-
合计			62,100,000	24,240,000	86,340,000	89.00%	38,075,000	48,265,000	-

前十名股东间相互关系说明：

孙绍利为大唐高鸿数据网络技术股份有限公司职工董事，北京融正投资管理中心（有限合伙）和北京融恒投资管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人康融道（北京）投资控股有限公司的委派代表。樊劲松为北京融正投资管理中心（有限合伙）和北京融恒投资管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人康融道（北京）投资控

股有限公司的监事。陈峰为康融道（北京）投资控股有限公司经理。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司是属于软件和信息技术服务业（I65）的服务提供商，拥有系统集成二级、CMMI三级、ITSS三级等资质以及优质的品牌、自主知识产权、技术及研发能力，面向广电、政府机构、通信、金融、交通、教育、医疗卫生、O2O电子商务、电信运营商、制造企业及物联网企业，提供广电运营支撑系统及解决方案，呼叫中心整体解决方案、云服务、BPO服务，智能制造整体解决方案及生态圈运营等产品及服务。公司主要通过直销开拓业务，主要收入来源是技术开发和运营服务。

按照集团十三五总体部署和公司发展战略规划，公司正在积极进行“十三五”产业布局，以崭新的运营管理体系和重构的解决方案和运营服务能力，深入推进三大重点业务领域“联络中心业务板块”、“三网融合业务板块”、“智能制造业务板块”。公司将按照“2+1”业务布局策略：即2个基础业务板块（联络中心业务板块、三网融合业务板块）、1个战略新兴板块（智能制造业务板块），稳步推进公司产业布局调整、业务转型和深入。

联络中心业务板块主要面向政府机构、通信、金融、交通、教育、医疗卫生、O2O电子商务等行业提供呼叫中心解决方案、云服务、BPO服务三种服务模式，具备呼叫中心全产业链服务能力。同时公司通过服务外包业务，收集大量各行业数据，打造了一套大数据平台，为将来数据运营和精准营销奠定了基础。以呼叫中心为特色的产业园区，日益受到各地方政府重视，已经成为各地区发展现代服务业的重要手段。大唐融合和各地政府建立广泛的合作关系，以哈尔滨子公司、河南子公司、武汉子公司、无锡子公司、盘锦子公司、贵阳子公司为基础，多点布局，建立面向当地特色业务的基地，形成全国服务网络，打造立体化营销能力，未来将在京津冀、西南等地建设呼叫中心基地。大唐融合全国呼叫中心基地产业布局基本形成，将从规模型业务发展成规模和利润并重业务。

三网融合业务板块主要为广电运营商提供运营支撑解决方案及新媒体运营服务。在广电行业以提供运营支撑解决方案（2B）为基础，着力打造创新业务运营（2B2C），并与广电合作运营广电新媒体综合服务平台，为广电合作客户提供深入的技术、运营支持及生态系统服务，通过新媒体平台的广泛合作伙伴，及广电运营基础，努力发展家庭C端用户，构建强大2C能力（2B2b2C）。2016年4月，武汉合资公司正式成立，为开展新媒体生态圈运营提供基础平台，同时整合湖北广电和武汉经济技术开发区的本地资源，提供智能制造、智慧城市等服务。联手大唐移动积极参与广电700M无线网络的规划、部署及建设，与广电初步达成合作意向。

智能制造业务板块主要依托中国制造2025指引，围绕智能制造总体解决方案及智能制造生态圈建设及运营展开。公司旗下子公司大唐融合通信无锡有限公司聚焦智能制造板块

业务，通过“互联网+智能制造”产业园/生态圈的打造，建设智能制造IT技术服务产业链上的核心能力，将成为国内一流的智能制造解决方案提供商；同时计划成立智能制造产业基金，围绕生态圈创业团队及初创企业进行定向孵化，通过市场和资本两方面，大力促进生态圈内企业发展，从而做大智能制造产业，目前已引进物联网、智能制造相关企业30余家，初见成果。在自研方面，已开发出工业堡垒机及工业大数据平台，并成功应用于寿力空气压缩机等项目。目前在积极并购为制造企业提供基于“云+端+应用”的“智能工厂”整体解决方案及基于“两化融合”和“工业4.0”的软硬件开发和信息系统集成的工业软件公司，打造核心产品和智能制造业务的核心竞争力。同时，公司还与国际工业软件巨头西门子合作，以大唐广电科技（武汉）有限公司为平台，打造“大唐-西门子智能制造研发中心及公共服务平台”，开展智能制造系统推广服务、智能制造项目咨询服务、工业云租用服务、技术培训等业务。公司还将积极整合各部委、各省资源，将聚集的智能制造生态圈的产品和解决方案与目标市场进行精准对接，实现智能制造业务的规模化发展。未来将在沈阳、青岛等地，打造适合当地工业企业的智能制造平台。

另外，公司将通过平台子公司模式，如无锡子公司、哈尔滨子公司、武汉子公司等，依托区域资源，培育创新业务，从而实现企业价值的最大化。

报告期内，公司商业模式未发生变化，公司业务发展良好，处于上升期。

报告期后至报告披露日，公司的商业模式未发生变化，公司业务发展良好，处于上升期。

3.2 报告期内经营情况回顾

2016年，公司面临复杂严峻的外部经济环境，全球经济复苏艰难曲折，国内经济下行压力持续加大，所处行业的市场竞争继续加剧。公司全体员工在董事会和管理层的领导下，积极应对外部环境的变化，抓住国家发展机遇、对接集团发展战略、落实公司发展思路，深耕主业、培育创新、整合资源、实现价值飞跃，按着十三五“3335”战略规划稳步推进工作，不断提升经营管理水平，公司行业地位得到进一步巩固。报告期内，公司的净利润、营业收入、营业利润均有增长，这是公司市场拓展加强、团队能力提升、盈利能力增大带来的效果：

1. 公司实现营业收入533,644,617.90元，较上年同期增长了34.69%，主要是公司广电运营支撑系统从综合的BOSS系统，细分出综合客服、网上营业厅、经营分析、统一支付、资源管理、综合网管等系统，更加灵活地满足用户的需求，收入较上年同期增长3.51%；联络中心哈尔滨、沈丘基地公司步入正轨后营收规模大幅扩大，本期内又新建盘锦、贵阳、武汉基地公司，基于云呼叫中心的BPO，综合利用云计算、语音分析、大数据处理、文本分析技术，提高语音数据存储、处理、分析服务的能力，本期业务量显著增加，收入较上年同期增长16.31%，随着基地公司数量日渐扩大，业务收入将在未来大幅增长；互联网+智能

制造作为战略新兴板块经过上半年定战略、搭团队、拓市场，到年底实现预期营收，收入较上年同期增长372.20%。

2. 公司营业成本465,330,543.18元，较上年同期增长了36.01%，主要是因为公司营业收入增长34.69%，故营业成本也相应增长，且收入与成本增长比例相互匹配。此外，原因还有：研发团队人员增加、特别是公司着力打造精品，使得研发成本投入增大；武汉合资公司成立、无锡智能制造产业园属于投入初期，相应增加营业成本。

3. 归属母公司净利润22,201,436.95元，较上年同期增长了48.93%，一方面是公司营业利润较上年同期增长幅度较大，增长幅度为123.74%；另外，公司通过进一步挖掘自主研发产品，开拓三大业务板块增量市场，提高产品竞争力，不仅实现净利润的增加，更是实现主营业务盈利结构明显变化，从而奠定公司持续健康发展的基石。

4. 经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期降低49.40%，主要原因是因为随公司业务规模快速扩张带来的应收款项随之增加、公司智能业务板块业务规模增长随之产生的采购和库存增长，以及公司为打造精品战略进一步扩充研发团队加大研发投入等。

公司目前的三个业务板块：三网融合板块由于广电运营商面临外界竞争日益激烈，除了延续以往对运营支撑系统相应的投资外，还集中力量进行新业务突破，因此在广电新媒体和创新业务方面给公司带来更多机会；联络中心板块目前市场竞争越发激烈，用人成本急剧攀升，客服渠道中IM占的比重越来越大，同时用户也越来越接受BPO和云客服模式；智能制造板块目前智能制造正是火热时期，众多竞争对手云集，在智能制造IT服务领域，PLM、MES和工业互联网成为热点。面对目前行业发展和市场竞争情况，公司积极投入资源，布局相关业务。同时加大研发投入，根据公司战略布局和市场需求确定了8大精品工程，并分别在北京研发中心、无锡研发中心、哈尔滨研发中心组建了8个公司级的研发团队。对于精品的研发，从技术架构、用户需求的前瞻性以及用户体验方面提出了更高的要求，以确保精品产品的适应性和领先性，为公司下一步的市场供给和业务增量拓展奠定良好基础。同时公司推进更为积极的销售激励考核制度，推进三大业务板块重点行业客户的复合销售，重点推进广电、政企、电信、金融保险、移动互联网O2O、制造业等行业客户。此外，公司更加注重推进政府关系，加强资源整合，为三个板块的业务在各区域的落地和推进提供良好契机。公司加大投入以完成上述布局的举措，造成营业成本增加，收入效应当期还不明显，随着工作布局和计划的执行和落地，公司的经营效果在后续时间内将会进一步改善。

市场销售：2016年公司各业务板块持续加强季度经营分析总结，围绕重点市场方向、重点项目和重要工作，持续发力，通过前端市场销售部门和后端研发、工程运维部门的大力配合，市场销售目标基本实现，销售队伍得到稳定成长。

产品研发：公司整合总部和各分子公司的研发技术实力，前瞻性地技术革新、架构重造，突出打造覆盖3大业务板块的8个精品项目。随着精品项目的不断研发成功，将为

市场销售体系和目标客户群提供精品供给，也为公司的核心竞争力和盈利能力提供坚实的基础。在第三届“2016年度ITVU优秀电视服务企业”颁奖典礼上，大唐融合“融视通”荣获2016年度ITVU最佳智能电视应用奖。

资源整合：利用公司的优势资源和实力积极加入“广电智能终端产业联盟”，并正式成为该联盟会员单位之一；公司和西门子建立广泛的合作关系，获得西门子工业软件VAD资质；公司联合湖北广电、武汉经济技术开发区共同出资成立大唐广电科技（武汉）有限公司，专业从事BPO运营、广电增值业务运营、车联网及智能制造技术产业开发与运营服务，并在武汉创谷成立大唐-西门子智能制造创新中心和公共服务平台，这也是大唐电信科技产业集团在华中地区打造的首个智能制造创新与服务平台。

社会认可：经过多方努力获得社会资本的大力认可，大唐融合成功完成A轮定增，注册资本从6900万增至9700万；在广电行业，大唐融合可信云计算平台深得专家评委的肯定与支持，荣获CCBN2016（中国国际广播电视信息网络展览会）创新优秀奖；在北京市系统集成行业自律信用评估标准评选中，大唐融合荣获“2015年北京市诚信系统集成企业”称号；由工业和信息化部国家信息产业公共服务平台、国家软件公共服务平台等十大国家级公共服务平台及中国信息化推进联盟联合主办、赛迪网承办的“创新赢未来”年终评选活动中，大唐融合董事长兼总经理孙绍利先生荣膺2015年度中国IT行业创新人物奖；2016“中国服务”品牌竞争力企业论坛暨《“中国服务”品牌竞争力发展报告》发布会在北京国家会议中心举行。大唐融合成功入围2016“中国服务”品牌竞争力500强；大唐融合与大唐移动关于广电700M战略合作签约仪式在大唐电信集团成功举行；大唐-西门子智能制造服务平台项目成功落户武汉。

资本认可：大唐融合股票交易转为做市转让，中泰证券、万联证券、招商证券等券商将作为大唐融合的做市商为公司提供做市报价；大唐融合（证券代码：833035）顺利入围创新层，成为信息技术服务领域央企新三板首股，并被成功纳入战略新兴指数。

3.3 竞争优势分析

（1）品牌优势

本公司系央企大唐电信科技产业集团旗下上市公司高鸿股份（000851）的控股子公司，在业内享有很高的知名度。在专注领域，大唐融合是广电行业最主要的运营支撑系统解决方案提供商和运营合作伙伴，是中国呼叫中心全产业链运营企业，下属子公司大唐融合通信无锡有限公司凭借其实力，已得到当地政府的高度认可，承载了智能制造生态圈的龙头企业作用。

（2）资源优势

作为大唐电信集团智能制造战略、高鸿股份在广电新媒体、服务外包等重点产业的落地单位，公司得到集团和高鸿股份公司在人力、财务、技术、客户资源等方面的大力支持。

同时，大唐融合广电行业的主要产品如呼叫中心及客服系统等在全国28个省级市场获得广泛应用，具有丰富的客户资源；公司与地方政府保持良好的合作关系，在哈尔滨、沈丘等地成立了呼叫中心产业园；在无锡成立了智能制造产业园，吸引了产业链企业众多合作伙伴。

（3）优秀的团队

大唐融合自1999年成立至今，历经几次波动，从最低谷的几十人发展到现在八百多人的规模，核心团队一直与公司同进退、共甘苦，具有坚毅的品质、高度凝聚力。同时在营销体系、研发体系、运维体系和公司管控体系形成了深厚行业背景及专业知识、对所属行业及市场有深刻的理解。

（4）技术产品优势

公司经过多年的探索、发展以及专注的行业积累，在广电行业形成一整套运营支撑系统，其中精品客服在广电行业28个省级市场获得广泛应用，经营分析系统利用大数据技术，在广电初具规模；在联络中心领域，除传统呼叫中心系统外，构建了完善的自主研发及自主知识产权云呼叫中心，实现了产品的平台化；在智能制造领域开始布局智能工厂系统，通过资本运作，补充在智能制造方向的核心技术及产品。目前，公司获得软件著作权44项，已授权实用新型专利1项，另有3项发明专利申请已进入实质审查阶段。

（5）商业模式优势

通过对互联网+模式的研究，结合公司发展实际情况，公司由原有以项目营销方式为主、运营服务为辅的经营方式，过渡到两种方式并重，即保障了利润来源，又拓展了收入范围，使公司更加具备客户粘性，提高了市场广度。充分发挥了产业链、生态链效益，在竞争与协作中找到平衡，成为产业龙头企业。

3.4 经营计划或目标

在大唐电信科技产业集团秉承国家战略发展使命的号召下，大唐融合顺应产业发展趋势及价值链规律，不断进行战略变革、对十三五期间产业业务进行布局，审时度势地继续坚持“以人为本、社会责任”的价值观，深入宣贯“三不精神”和“五同主张”的企业文化，通过【3335】的发展战略规划实现“在互联网+ICT领域汇聚资源，持续创新，为客户创造更大价值”的企业使命，实现既定的战略目标，打造“具备社会、投资双重价值的行业综合服务商”的企业形象，主要的经营计划与目标：

（1）深化公司运营管理体制变革，实施混合子公司分类管控模式（基地/业务/平台），支撑公司下一步发展；

（2）完成公司B轮定增，以备足后续发展资金；

（3）落实武汉公司智能制造服务平台、BPO运营平台，促进三个业务板块间的业务协同发展；

(4) 三网融合板块，大力推进新媒体创新业务的落地；开展广电700M业务；

(5) 联络中心板块，整合现有资源，全面展开与AVAYA的合作，共创互联网时代的联络中心；加速全国多基地布局的建设；

(6) 智能制造板块，积极落实智能制造生态圈的建设，构建智能制造产业链营销和解决方案能力，以及生态圈的运营能力；凸显龙头企业作用；

鉴于企业在经营管理中可能受到诸多不利因素影响，以上经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者对投资保持足够的风险意识，并应理解经营计划与业绩承诺之间的差距。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内未发生重大会计差错更正。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围因报告期内新设子公司而发生变化。
- 4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

大唐融合通信股份有限公司

董事会

2017年3月22日